

METODOLOGIA



Radare de Oportunidades do Cooperativismo em Mato Grosso

Novembro | 2022

Aspectos Metodológicos

Apresentação:



Radar de Oportunidades

O Radar de Oportunidades do Cooperativismo tem o objetivo de monitorar, semestralmente, as tendências de investimentos de mercado para os ramos do cooperativismo em Mato Grosso.

A partir das oportunidades mapeadas e calculadas como oportunas, será quantificada como demanda em potencial para a equipe técnica da OCB/MT realizar análises através de estudos técnicos de maneira mais aprofundada. Além disso, as oportunidades serão analisadas de forma regional, considerando a aptidão socioeconômica das sete macrorregiões de Mato Grosso.

Cabe destacar que serão levantadas as tendências de oportunidades de investimento junto ao mercado de todos os ramos do cooperativismo, entretanto, nem sempre serão identificadas oportunidades a todos os ramos. Por isso, o material poderá conter informações que não envolvam todos os setores do cooperativismo.

As oportunidades identificadas serão acumuladas por um semestre, totalizando as oportunidades do ano vigente levantadas. Desta forma, ao iniciar um novo ano será iniciado outro ciclo de levantamentos e cálculos de oportunidades por ramo.

Nota: Este material foi elaborado pelo Sistema OCB/MT. As informações contidas neste arquivo são estritamente confidenciais. Qualquer uso não autorizado, divulgação, reprodução ou disseminação, no todo ou em parte, em qualquer mídia ou por qualquer meio sem o consentimento por escrito da OCB/MT é estritamente proibido.

Fonte: Sistema OCB/MT

Principais características do Radar:



Insights de oportunidades:

Mapear as tendências de oportunidades de investimentos para as cooperativas em Mato Grosso;



Índice de oportunidade:

Avaliar as oportunidades por meio de indicadores técnicos por região de Mato Grosso;



Estudos técnicos:

Fornecer subsídio para embasar decisões empresariais assertivas, visando direcionar o fluxo de investimentos para pesquisas e produtos que estejam de acordo com as tendências de mercado.

Aspectos Metodológicos

Metodologia:



AGROPECUÁRIO



CONSUMO



CRÉDITO



INFRAESTRUTURA



TRABALHO, PRODUÇÃO
DE BENS E SERVIÇOS



TRANSPORTE



SAÚDE

1 Mapeamento das oportunidades por Ramo do cooperativismo

Mapear as oportunidades de investimentos por meio de demandas dos representantes dos Ramos ou análise da equipe técnica através de tendências de mercado.

2 Frequência

A atualização do Radar de Oportunidades será semestral, sendo divulgado em novembro e em maio. Pode acontecer de um Ramo contabilizar mais oportunidades mapeadas e alguns não somarem oportunidades em razão de fatores mercadológicos e de demanda dos Conselheiros.

3 Índice de Oportunidade do Cooperativismo (IOC) por região

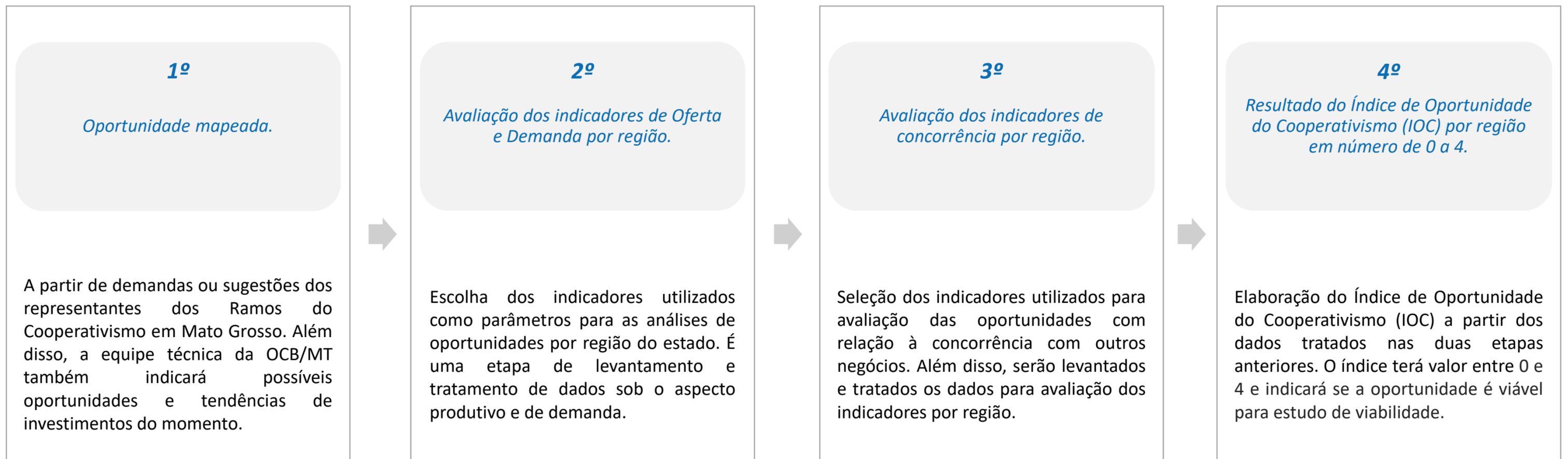
Calcular o índice de oportunidade para o negócio mapeado a partir da análise de dados com o intuito de avaliar se a oportunidade é passível de um estudo técnico pela OCB/MT.

Aspectos Metodológicos

Metodologia:

Fluxo do trabalho

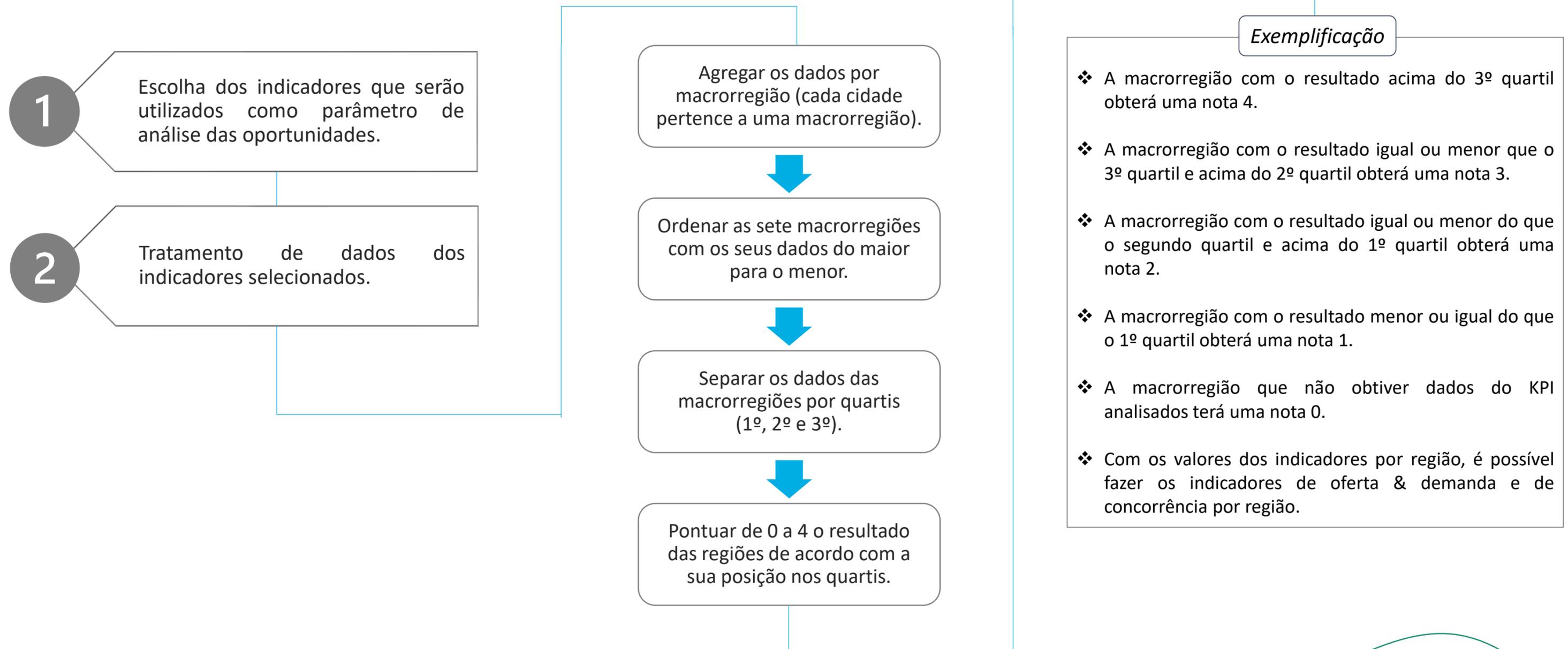
Fluxograma do Radar de Oportunidades



Aspectos Metodológicos

Metodologia:

Detalhamento do fluxograma do Radar de Oportunidades



Aspectos Metodológicos

Metodologia:

Detalhamento dos cálculos dos indicadores do Radar de Oportunidades

base de cálculo do IO&D

$$IO\&D^r = \frac{KPI_1 + KPI_2 + KPI_3 + \dots + KPI_n}{n}$$

Em que:

$IO\&D^r$: é o índice de oferta e demanda por região;
 KPI_n : são os indicadores avaliados de 0 a 4 por região;
 n: é a quantidade de indicadores analisados.

base de cálculo do IAC

$$IAC^r = \frac{KPI_1 + KPI_2 + KPI_3 + \dots + KPI_n}{n}$$

Em que:

IAC^r : é o índice de concorrência por região;
 KPI_n : são os indicadores avaliados de 0 a 4 por região;
 n: é a quantidade de indicadores analisados.

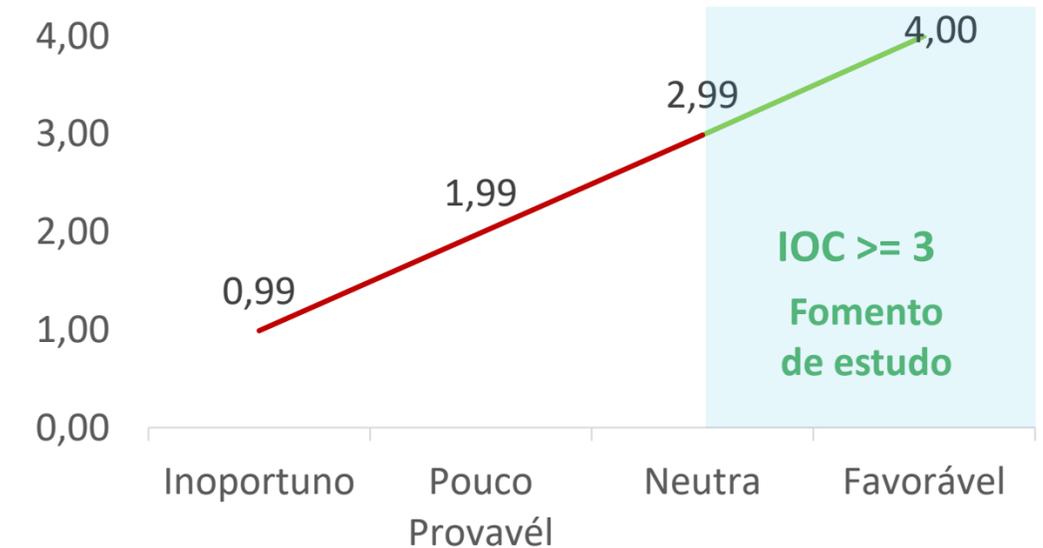
base de cálculo do IOC

$$IOC^r = \frac{(IO\&D^r \times \text{peso } 50\%) + (IAC^r \times \text{peso } 50\%)}{100\%}$$

Em que:

IOC^r : é o resultado do índice de oportunidade por região;
 $IO\&D^r$: a média dos KPI's de oferta e demanda por região;
 IAC^r : a média dos KPI's de concorrência e demanda por região.

Escala de notas do Índice de Oportunidades do Cooperativismo (IOC)

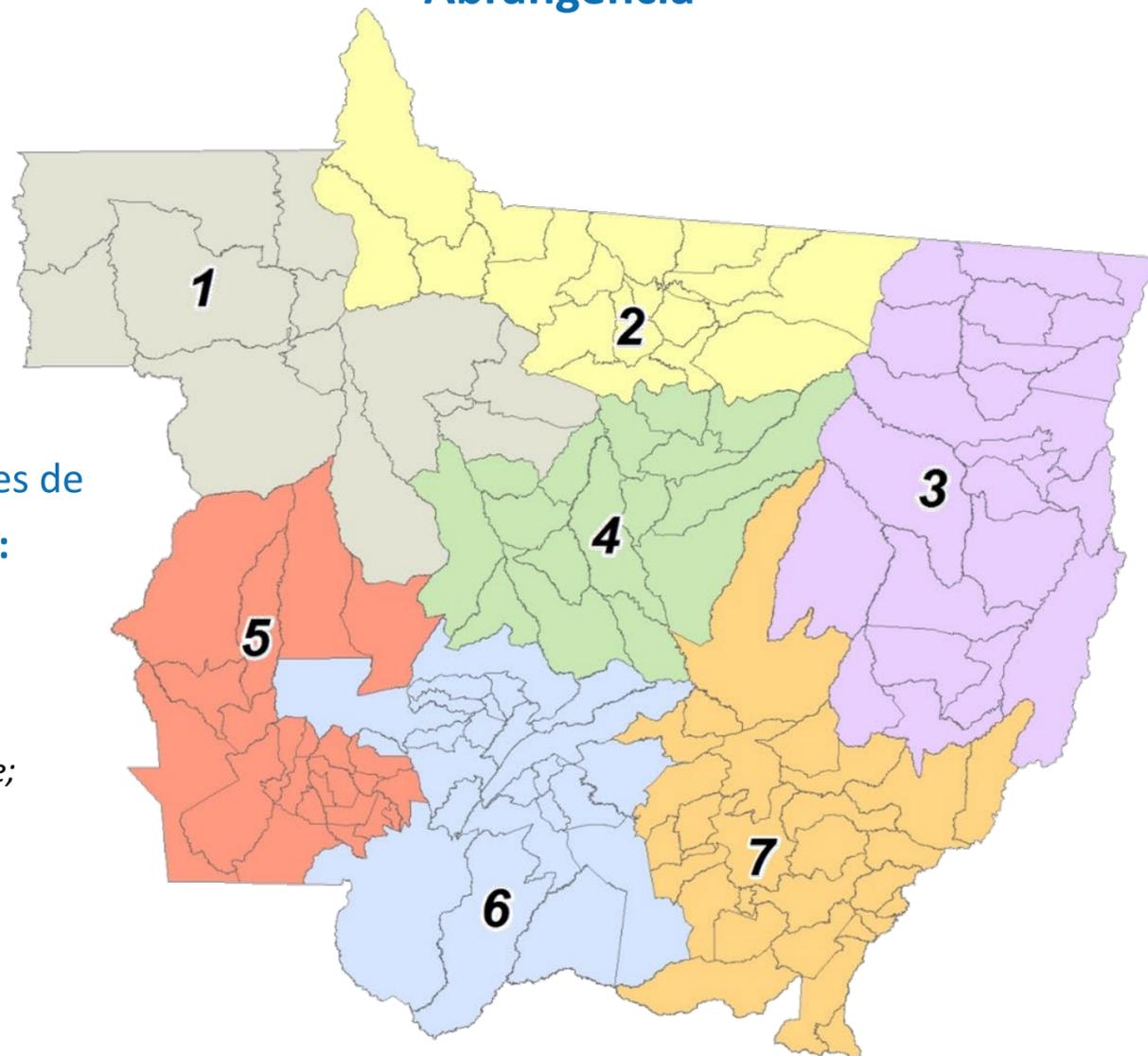


O resultado principal do IOC será por região, pois ainda que na média estadual uma oportunidade analisada tenha média inferior a 3, é possível que em alguma região do estado a oportunidade seja passível de estudo, caso a média na região seja igual ou maior do que 3.

Aspectos Metodológicos

Resumo:

Abrangência



Macrorregiões de Mato Grosso:

1. *Noroeste;*
2. *Norte;*
3. *Nordeste;*
4. *Médio-norte;*
5. *Oeste;*
6. *Centro-sul;*
7. *Sudeste.*

Sobre o índice:

- ! Cada indicador analisado será chamado de KPI e receberá uma nota de 0 a 4 por região de MT. Diante disso, será realizada a média de notas dos KPI's por região tanto da ótica de **Oferta e Demanda** (O&D), quanto da **Análise de Concorrência** (AC). Posteriormente, será realizada a média final do IOC por região.
- ! Os dados utilizados para analisar os KPI's das oportunidades podem ter diversas fontes. A depender da oportunidade avaliada, novas fontes de base de dados poderão ser utilizadas.
- ! O resultado geral do IOC será por região, visto que uma oportunidade pode ser passível de fomento de estudo técnico ($IOC \geq 3$) apenas em uma região de acordo com as características econômicas e sociais da localidade.

Equipe Técnica

**Onofre Cezário
de Souza Filho**
*Presidente do
Sistema OCB/MT*

Frederico Azevedo
*Superintendente
da OCB/MT*

Elaboração:
*Ricardo Pereira
Tainá Heinzmann*

Equipe Técnica OCB/MT

| | |
|---------------------------------|---|
| Alessandra Silva | Recepcionista |
| Bárbara Amorim | Secretária Executiva |
| Camila Knorst | Contadora |
| Clarissa Rosa Fazinga | Coordenadora de Marketing |
| Débora Guimarães | Analista de Gestão de Pessoas |
| Elissandra Franco | Analista de Financeiro |
| Jennifer Alencar | Analista de Desenvolvimento |
| Joice Rondon | Coordenadora Administrativa |
| Marcus Vinicyus de Souza | Assistente Administrativo (TI) |
| Pâmela Gouvêa | Assistente Administrativo (Cadastro) |
| Rafael Monge | Analista Administrativo (Compras) |
| Ricardo Pereira | Analista de Mercados |
| Rosana Vargas | Analista de Comunicação |
| Sâmyla Sousa | Consultora de Desenvolvimento de Novos Negócios |
| Tainá Heinzmann | Coordenadora Técnica |
| Valéria Grecco | Advogada |



www.ocbmt.coop.br



sistemaocbmt